

März 2020

Presseinformation

Gelungener Start für die neue Triathlon-Messe „motrivation days“

Die „motrivation days“, das neue Event für Triathleten und Ausdauersportfans, fand erstmals parallel zur Freizeit Messe Nürnberg statt.

Nürnberg – Rund 30 Aussteller präsentierten bei den „motrivation days“, der ersten Triathlon-Messe in der Messe Nürnberg, ihre Angebote rund um den Ausdauersport und sprachen damit nicht nur reine Triathleten an: Schwimmer, Radfahrer und Läufer kamen zu den „motrivation days“, um sich zu informieren, die passende Ausrüstung zu finden und um sich auf den nächsten Wettkampf einzustimmen.

Maik Heißer, Projektleiter der Freizeit Messe Nürnberg und der „motrivation days“ zieht eine positive Bilanz: „Die „motrivation days“ sind erfolgreich gestartet. Zahlreiche Besucher nutzten die Möglichkeit, sich bei den Experten zu informieren und um sich auf die nächste sportliche Herausforderung vorzubereiten. Die Vorbereitungen für die nächste Ausgabe der Triathlon-Messe laufen bereits und wir möchten die „motrivation days“ weiter ausbauen.“

Veranstalter der „motrivation days“ ist der private Nürnberger Messeveranstalter AFAG Messen und Ausstellungen, der ebenfalls die parallel laufende Freizeit Messe veranstaltet. Fachliche Partner der „motrivation days“ sind der Bayerische Triathlonverband BTV und Pushing Limits, das Netzwerk für ambitionierte Triathleten und Ausdauersportler.

Mit der DATEV Challenge Roth spielt die Metropolregion Nürnberg bereits eine wichtige Rolle im Triathlon-Sport und bietet damit die

Im Rahmen der

perfekte Heimat für die neue Triathlon-Messe. Kathrin Walchshöfer-Helner von der TEAMCHALLENGE GmbH zur neuen Triathlon-Messe: „Eine eigene Halle für unseren faszinierenden Sport: Das ist ein tolles Zeichen für den Triathlon in der Metropolregion. Wir waren und sind als Partner der motivation days sehr dankbar für diese Präsentationsmöglichkeit und hoffen, dass wir gemeinsam das Format in den kommenden Jahren weiterentwickeln können.“

Triathlon-Messe „motivation days“ Nürnberg

Die Triathlon-Messe wendet sich nicht nur an die Spitze des Sports, sondern vor allem an Menschen, die ein Interesse am Triathlon, aber auch an den einzelnen Sportarten sowie an einem gesunden Lifestyle, Bewegung im Alltag, Ernährung und Training sowie neuester Technik und Entwicklung haben. Die „motivation days“ sind ein Messeformat, das auf der einen Seite die richtige Ausrüstung, Informationen und Produkte für Sportler bietet und auf der anderen Seite eine Plattform zum Networking für Athleten, Interessierte und Fans, abseits der Rennstrecke, bildet.

Die Triathlon-Messe „motivation days“ findet im nächsten Jahr vom 5. bis 7. März 2021 statt und begleitet damit wieder die Freizeit Messe Nürnberg (3. bis 7. März). Für weitere Informationen: www.motivation-days.de

Pressekontakt:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Unternehmenskommunikation
Messezentrum 1, 90471 Nürnberg
Tel. +49 (0)911 98833-515
presse@freizeitmesse.de